



Glossaire - Pour télécharger cette fiche, il suffit de cliquer sur le symbole en bas à gauche 😊

## Story, reel, hashtag, repost, tag

- **Story** : photo ou vidéo qui défile tout en haut de Facebook et Instagram. Peut durer 60 secondes maximum : il est possible d'enregistrer une vidéo de durée supérieure mais, au moment de la publication, l'application le coupera en plusieurs morceaux de 60 secondes max. Une "Story" est éphémère, car elle sera en ligne seulement 24 heures. Les stories sont utilisées principalement pour dévoiler les coulisses de votre restaurant, les moments de détente ou encore l'ambiance qui y règne.
- **Reel** : les reels sont des vidéos courtes pouvant durer jusqu'à 60 secondes, qu'on retrouve sur Instagram et sur Facebook. Un reel se compose d'un ou plusieurs vidéo-clips, enregistrés à l'aide de l'application Facebook ou Instagram. Contrairement aux stories, les reels ne sont pas éphémères : ils restent dans le fil d'un profil, parmi les autres contenus photos et vidéos. Dans la restauration, on les utilise souvent pour dévoiler des recettes.
- **Hashtag** : les hashtags sont des mots ou de courtes expressions, précédés du symbole #. Quand vous cliquez sur un hashtag, vous pouvez consulter les dernières publications qui le mentionnent. Il est également possible de chercher des hashtags, ce qui rapproche leur rôle de celui des mots-clés.
- **Repost** : consiste à partager le contenu de quelqu'un d'autre en faisant figurer le pseudo de l'auteur du contenu.
- **Taguer** : sur le réseau social, «identifier» le profil d'un ami ou d'un lieu à l'aide du symbole @. Le profil en question reçoit une notification pour être informé de la mention.

Pour voir la fiche complète et les documents attachés, rendez-vous sur <https://restaurateursindependants.360learning.com/course/play/62ac4089fa4acacb2625abd1>